



دانش آموز عزیز شما می توانید پاسخنامه امتحان را دو ساعت پس از پایان امتحان در پورتال مدرسه ملاحظه نمایید.

[www.bagheralolum.sch.ir](http://www.bagheralolum.sch.ir)

### الف ( جاهای خالی را با کلمات مناسب کامل کنید. (۱/۷۵)

- ۱- ابزاری که فرستنده به کمک آن معنا و مفهوم مورد نظر خود را به گیرنده منتقل میکند **رسانه** نام دارد.
- ۲- کار رسانه با بازنمایی از واقعیت درهم آمیخته است. هنر مخاطب فعال این است که با هوشمندی و نقادی، تفاوت میان **واقعیت** و **بازنمایی** رسانه ای را کشف کند.
- ۳- در آیه ۲۷ سوره نور (( ای کسانی که ایمان آورده اید در خانه هایی غیر از خانه خود وارد نشوید تا اجازه بگیرید... )) به **رعایت حقوق مخاطب** از مصادیق حقوق مخاطب اشاره دارد؟
- ۴- کلمه پلیس فتا مخفف عبارت **پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات** می باشد.

### ب) گزینه صحیح را انتخاب کنید. (۲)

- مشخص کنید در هر مورد کدام یک از فنون اقناع استفاده است.
- ۵- تبلیغ شامپو کلیبر با استفاده از تصویر رونالدو.
  - ۱) تداعی معانی (۲ تکرار (۳ **گواهی دادن ستاره ها** (۴ مقایسه
  - ۶- این حدیث امیر المومنین (ع) که می فرمایند ((در مسیر حق از کمی رهروانش احساس تنهایی و وحشت نکنید)) به کدام یک از فنون اقناع دلالت دارد.
  - ۱) کلمات پرزرق و برق (۲ راه حل ساده (۳ کاریزما (۴ **ارابه یا واگن**
  - ۷- استفاده از کودکان در تبلیغ پوشک بچه
  - ۱) نماد (۲ مقایسه (۳ **ادعای اشکار** (۴ طنز
  - ۸- تبلیغاتی که عکس از قبل و بعد عمل های زیبایی یا لاغری را نمایش می دهند از فنون اقناع ..... استفاده می کنند.
  - ۱) نماد (۲ **مقایسه** (۳ **تطمیع** (۴ افراد زیبا

### ج) به سوالات زیر به صورت کامل پاسخ دهید.

- ۹- در مثال های زیر متن، زیر متن و فرامتن را بیان کنید. (۱.۵)
- الف) خانه ما از درون ابر است و بیرون آفتاب (ب) بشنو و باور نکن (ص ۱۶)
- ۱۰- منظور از بازنمایی در محتوای رسانه ها چیست؟ (۱) (ص ۲۹)
- ۱۱- کلیشه سازی یا انگاره سازی را در یک پیام رسانه ای توضیح دهید؟ (۱) (ص ۳۵)

۱۲- منظور از دروازبانی خبر در رسانه ها چیست؟ (۱)(ص ۸۴)

۱۳- چرخه ی به وجود آمدن مد در جامعه را رسم کرده و توضیح دهید؟ (۱/۵)(ص ۱۲۸)

۱۴- اخبار و اطلاعات زرد به چه اخبار و اطلاعاتی اطلاق می شود؟ (۱)(ص ۱۶۰)

۱۵- سر ریز اطلاعات چه مفهومی دارد؟ (۱)(ص ۱۶۱)

۱۶- معیار جهانی اعتیاد به رسانه ها چیست؟ (۱)(ص ۱۶۴)

۱۷- برای حفاظت از اطلاعات خود در اینترنت ۴ راهکار مناسب ذکر کنید؟ (۲)(ص ۱۱۸)

### (د) بر اساس دانش خود ومنطبق بر محتوای سواد رسانه ای تحلیل مناسب ارائه دهید. (حداقل ۳ خط )

۱۸- با توجه به فن کلیشه سازی در رسانه ها نقدی بر فیلم آمریکایی سیصد که ایرانیان را مردمانی خشن نشان می دهد بنویسید. (۱/۲۵)

۱۹- تحلیل خود را در قالب چند سطر نسبت به متن های زیر بنویسید. (۳)

( با در نظر گرفتن مهندسی پیام - بازیگردانان عرصه رسانه ای - توجه به پشت پرده رسانه ها )

الف) در سپتامبر ۲۰۰۶ روزنامه نیورک تایمز فاش کرد که دفتر پخش برنامه کوبا در دولت بوش با پرداخت پول به ۱۰ خبرنگار از آنها خواسته تا در رادیو و تلویزیون مارتی از دولت فیدل کاسترو انتقاد کند .

ب) در سال ۲۰۰۵ آشکار شد که ارتش امریکا ۳۰ ایستگاه رادیویی را در افغانستان اداره میکند که روابط خود را با امریکا پنهان میکنند .

ج) در سال ۲۰۰۵ سازمان روابط عمومی لینکلن گروپ بیش از ۱۰۰۰ مقاله در مطبوعات عراقی و عرب زبان منتشر ساخته است .

۲۰- فرض کنید شما عضو گروه تولید پیام های رسانه ای شرکتی هستید . برای سفارش های زیر چه رسانه ای را برای انتقال پیام پیشنهاد میکنید ؟ و

از چه فنون اقناعی استفاده میکنید؟ (۱)

پیام	مخاطب	رسانه پیشنهادی	از چه فنون اقناعی استفاده می کنید ؟
انتقال پیام در مورد احترام به والدین			
تبلیغ دبیرستان غیر دولتی			
تشویق مردم به کتاب خوانی			
معرفی یک شخصیت ملی			

موفق و موید باشید.

سمنبری