



به نام خدا

نام و نام خانوادگی: [] امتحان درس: **تفکر و سواد رسانه ای**

کلاس: **دهم** رشته: **ریاضی/تجربی/انسانی** وقت امتحان: **۷۵** کد: **۱۰۱-۹۷۱۰۱۸**

دانش آموز عزیز شما می توانید پاسخنامه امتحان را دو ساعت پس از پایان امتحان در پورتال مدرسه ملاحظه نمایید.

www.bagheralolum.sch.ir

الف) جملات زیر را با کلمات مناسب کامل کنید. (۱/۵)

- ۱- به لایه میانی که دارای پیامی آشکار و مستقیم است و اصل تولید رسانه ای محصول ملموس آن است **متن** می گویند.
 - ۲- **زیرمتن** در شعر ، مفهومی کنایی و اصطلاحی پنهان است که شاعر به طرزی هنرمندانه و غیر مستقیم در بطن متن جاسازی می کند.
 - ۳- پژوهش ها در مورد ۹۰ محصولی که فروشان بین سال های ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۹ افزایش یافته نشان می دهد مهمترین عامل عنصر **خلاقیت** در طراحی و تبلیغات بوده است .
 - ۴- کار رسانه ها با بازنمایی در هم آمیخته است. هنر مخاطب فعال این است که با هوشمندی و نقادی تفاوت میان ... **واقعیت** و ... **بازنمایی** رسانه های را کشف کند .
 - ۵- کلیدی ترین نقش در ایجاد کلیشه سازی فن **تکرار** است .
 - ۶- این حدیث از امیر المومنین (ع) که می فرمایند : در مسیر حق از کمی رهروانش احساس تنهایی و وحشت نکن دلالت بر فن **ارابه یا واگن** از فنون اقناع دارد .
- ب) به سوالات زیر پاسخ کامل دهید .**

۱- رسانه چیست ؟ توضیح دهید و ۵ رسانه را نام ببرید . (۱)

درس اول ص ۸

۲- رسانه فردی و رسانه گروهی را با ذکر مثال مقایسه کنید؟ (۱)

درس اول ص ۸

۳- ۴ مورد از مزایای آموزش مجازی را بنویسید؟ (۱)

درس اول ص ۹

۴- زیر متن را در یک پیام موثر توضیح دهید؟ (۰/۵)

درس دوم ص ۱۳

۵- منظور از فرامتن در یک پیام رسانه ای چیست؟ (۱)

درس ۲ ص ۱۴

۶- هر ارتباطی حداقل ۵ رکن دارد نام ببرید؟ (۱)

درس ۳ ص ۲۰

۷- بستر یا فرهنگ را در پنجگانه سواد رسانه ای تعریف کنید؟ (۰/۵)

درس ۳ ص ۲۱

۸- کلیشه سازی یا انگاره سازی در یک پیام رسانه ای چیست؟ (۰/۵)

درس ۵ ص ۳۵

۹- یک نمونه از کلیشه سازی مثبت در رسانه ها را بیان کنید و توضیح دهید. (۰/۵)

درس ۵ ص ۳۶

۱۰- بررسی کنید چه رابطه ای بین دو مفهوم کلیشه و نام تجاری (برند) وجود دارد. (۱)

درس ۵ ص ۳۹

۱۱- به نظر شما جایگاه تفکر و ذهن هوشمند در مقابله با رسانه ها چه می تواند باشد؟ (۱)

درس ۵ ص ۳۹

۱۲- از میان فنون اقناع فن ارابه یا واگن را بیان نمایید؟ (۱)

درس ۷ ص ۵۱

۱۳- ضرب المثل ((خواهی نشوی رسوا هم رنگ جماعت شو)) بیانگر چه ویژگی شخصیتی در انسان هاست؟ (۰/۵)

درس ۷ ص ۵۱

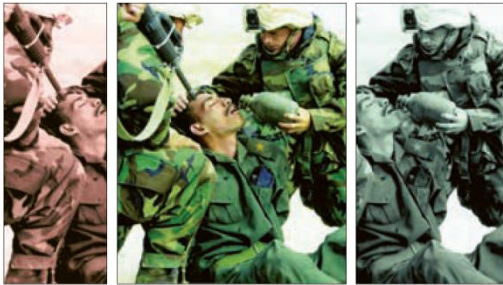
۱۴- از میان فنون اقناع موارد خواسته شده را توضیح دهید. (۱/۵)

الف (تازگی : **درس ۸ ص ۵۵**

ب) برچسب زدن : **درس ۸ ص ۵۵**

ج) شواهد علمی : **درس ۸ ص ۵۶**

۱۵- در مورد برداشت های متفاوت از تصویر زیر توضیح دهید. (سه برداشت متفاوت را بنویسید) (۱)



۱: ترقیب حس مثبت و خوب از حمله به عراق

۲: عکس واقعی

۳: ترغیب حس منفی و تنفر از حمله به عراق

۱۶- باتوجه به فیلم یک روز شیشه ای از زندگی سارا (که در کلاس مشاهده شد)سوالات زیر را تحلیل کنید (۲)

الف) نقش و جایگاه شما در این آینده چگونه می تواند باشد؟

بر اساس فهم و منطق درست شما نمره تعلق میگیرد

ب) آیا همه این پیشرفت ها می تواند جایگزین ارتباطات رو در رو شود ؟ توضیح دهید :

بر اساس فهم و منطق درست شما نمره تعلق میگیرد

ج) چه ویژگی هایی در ارتباطات انسانی است که در ارتباطات رسانه ای نیست ؟ توضیح دهید :

بر اساس فهم و منطق درست شما نمره تعلق میگیرد

د) انیشتین ، زکریای رازی و بزرگانی دیگر زمانی یافته ها و علم خود را ارائه کردند که تعداد محدودی از رسانه ها موجود بود . آیا میتوان ادعا

کرد که سطح دانش و تفکر این افراد نسبت به آیندگان کمتر بوده ؟ توضیح دهید :

بر اساس فهم و منطق درست شما نمره تعلق میگیرد

۱۷- در مثال های زیر متن ، زیر متن و فرامتن را بیان کنید. (۱.۵)

۱- خانه ما از درون ابر است و بیرون آفتاب **درس ۲ ص ۱۶**

متن : زیر متن : فرامتن :

۲- بشنو و باور نکن **درس ۲ ص ۱۶**

متن : زیر متن : فرامتن :

۳- امام علی (ع) : زبان عاقل پشت قلب اوست و قلب احمق پشت زبان او قرار دارد. **درس ۲ ص ۱۶**

متن : زیر متن : فرامتن :

۱۸- در هریک از تصاویر زیر فنون اقناع بکار رفته را ذکر نمایید. (۲) **درس ۸ ص ۶۰**



فنون اقناع :



فنون اقناع :



فنون اقناع :



فنون اقناع :

موفق و موید باشید.

سمنبری



مرکز پیش دانشگاهی و دبیرستان
باقر العلوم (ع)
واحد آزمون-رایانه